

# Định Lượng Sứ Mệnh Của Phong Trào Thiếu Nhi Thánh Thể Việt Nam Tại Hoa Kỳ

Tr. Nguyễn Ngọc Linh, Ed.D.

## PHẦN GIỚI THIỆU

Kỷ niệm 40 năm (1984-2024) thành lập Phong Trào Thiếu Nhi Thánh Thể Việt Nam tại Hoa Kỳ (PT/TNTT/VN/HK hay Phong Trào) là thời điểm quan trọng để nhìn lại và định lượng sứ mệnh của Phong Trào. Theo các học giả nghiên cứu về tổ chức, sứ mệnh của một tổ chức được thẩm định qua các mục đích, tầm nhìn, giá trị và triết lý của tổ chức đó (Pearce & David, 1987; Ireland & Hitt, 1992; Vogt, 1994; McNamara, 1999; Schermerhorn, 2006). Kamfer (1991) nhận thấy rằng sứ mệnh của tổ chức nâng cao sự cam kết của các thành viên, khi mà các giá trị căn bản của họ đồng thuận với những giá trị của cơ quan họ làm việc và ảnh hưởng đến những hành vi của cơ quan này. Việc định lượng sứ mệnh của một tổ chức là một sự kiện quan trọng mang tính truyền thống căn bản trong sự phát triển của một tổ chức, là công cụ tốt để đào sâu những thông tin liên quan đến tổ chức, tạo ra dữ liệu về tình trạng hiện tại và mối tương quan giữa các chức năng và hiệu suất của tổ chức. Điều này giúp các thành viên hiểu rõ hơn về giá trị văn hóa của tổ chức cũng như các mô hình hành vi, và giúp tổ chức tiếp tục duy trì và phát triển (French & Bell, 1984; Beer & Spector, 1993).

PT/TNTT/VN/HK là một đoàn thể thanh thiếu niên Công giáo tiến hành và là một tổ chức vô vị lợi tại Hoa Kỳ. Bắt nguồn từ Nghĩa Binh Thánh Thể (được thành lập tại Pháp năm 1915), là một chi nhánh của Hội Tông Đồ Cầu Nguyện (Nội Quy, 2019), Phong Trào Thiếu Nhi Thánh Thể được chính thức thành lập năm 1964, nhận Chúa Giêsu Thánh Thể là nguồn sống thiêng liêng, trung tâm điểm và mẫu người lý tưởng để phục vụ Giáo Hội Công Giáo và xã hội qua việc đào luyện thanh thiếu niên trở thành những con người kiện toàn và những Kitô Hữu hoàn hảo, đoàn ngũ hoá và hướng dẫn thanh thiếu niên loan truyền Tin Mừng Chúa Kitô và góp phần xây dựng một xã hội công bằng. Dựa trên Lời Chúa trong Thánh Kinh và Giáo Huấn của Giáo Hội Công Giáo, các hoạt động của Phong Trào nhằm nuôi dưỡng và phát triển đời sống thiêng liêng và những đóng góp cho xã hội của giới trẻ (Nội Quy, 2019). Kỷ niệm 40 năm thành lập, cột mốc quan trọng này là dịp để định lượng sứ mệnh của Phong Trào qua việc xem xét tình trạng hiện tại của Phong Trào, đánh giá những ảnh hưởng của Phong Trào đối với các thành viên, nhận định những thách thức hiện tại và tìm ra những phương thức cải tiến nhằm nâng cao các mục đích cao cả của Phong Trào.

## TÌNH TRẠNG HIỆN TẠI

### 1. Sứ Mệnh

“Phong Trào Thiếu Nhi Thánh Thể Việt Nam tại Hoa Kỳ nhận Chúa Giêsu Thánh Thể là nguồn sống thiêng liêng, trung tâm điểm và lý tưởng sống để phục vụ Giáo Hội và xã hội qua hai sứ vụ: (1) Đào luyện thanh thiếu niên trở thành những con người kiện toàn và những Kitô Hữu hoàn hảo; và (2) Đoàn ngũ hoá và hướng dẫn thanh thiếu niên loan truyền Tin Mừng Chúa Kitô và góp phần xây dựng xã hội. Phong Trào lấy Lời Chúa trong Thánh Kinh và Giáo Huấn của Giáo Hội Công Giáo làm nền tảng để giáo dục và hướng dẫn giới trẻ trong các hoạt động.” (Nội Quy, 2019, trang 1).

## 2. Tầm Nhìn

Truyền giáo, sứ mệnh đem Chúa Kitô đến cho những người chưa biết Ngài, là bản phận của tất cả các Kitô Hữu. Kể từ khi Phong Trào đổi từ Nghĩa Binh Thánh Thể sang Thiếu Nhi Thánh Thể vào năm 1964, bài hát Thiếu Nhi Tân Hành Ca được chú trọng vào người dân nước Việt. Lời bài hát truyền cảm hứng cho các thành viên đón nhận Chúa Giêsu Thánh Thể làm trung tâm điểm của cuộc sống, đóng góp cho xã hội và đem Chúa Kitô đến cho giới trẻ Việt Nam.

Năm 2010, Cha Nguyễn Thanh Bình, SVD, sau khi trở thành Tổng Tuyên Úy của Phong Trào tại Hoa Kỳ, nhận thấy rằng lời hát cuối của bài Tân Hành Ca, "*tuổi trẻ Việt Nam đem Chúa cho giới trẻ Việt Nam*," không còn phù hợp nữa, đặc biệt là tại Hoa Kỳ. Cha đã tham khảo ý kiến của nhiều linh mục và lãnh đạo tại Việt Nam và Hoa Kỳ về việc thay đổi lời hát này thành "*tuổi trẻ Việt Nam đem Chúa cho giới trẻ mọi nơi*." Đề xuất của ngài đã được Hội Đồng Lãnh Đạo (HĐLD) chấp thuận vào năm 2014, đặt ra tầm nhìn rộng hơn cho Phong Trào để tiếp cận với giới trẻ thuộc các sắc tộc khác nhau trên toàn thế giới.

## 3. Mục Tiêu

Năm 2021, HĐLD đã thiết lập các mục tiêu 5-năm phù hợp với phong trào Phục Hưng Thánh Thể Toàn Quốc (National Eucharistic Revival) của Hội Đồng Giám Mục Công Giáo Hoa Kỳ (United States Conference of Catholic Bishops/ USCCB), thể hiện sự nhiệt tâm của Phong Trào trước những lời mời gọi chung của Giáo Hội Hoa Kỳ và tái khẳng định sứ mệnh của Phong Trào. Các mục tiêu này bao gồm:

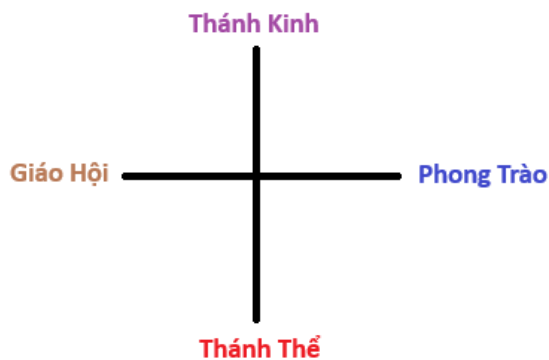
- Giúp tăng trưởng niềm tin của các thành viên vào sự Hiện Diện đích thực của Chúa Giêsu Kitô trong Phép Thánh Thể.
- Nâng cao kiến thức của các huynh trưởng về giáo lý và giáo huấn của Giáo Hội, đồng thời chú trọng về đạo đức.
- Giúp giới trẻ đào sâu hơn kiến thức về Thánh Thể và Thánh lễ.

## 4. Tài Nguyên

### a. Nguồn nhân lực :

- **Thành viên** : Theo báo cáo mới nhất về số thành viên (VEYM, 2024), PT/TNTT/VN/HK có khoảng 4,150 tình nguyện viên, bao gồm các Cha Tuyên Úy, Nam Nữ Tu Sĩ, Huynh Trưởng, Trợ Tá và một nhân viên có lương làm việc bán thời gian. Theo báo cáo từ sở thuế IRS.gov, nơi có hồ sơ khai thuế của Phong Trào (Biểu mẫu 990) từ năm 2014 đến nay, Phong Trào không có nhân viên được trả lương toàn thời gian.
- **Cơ quan quản lý**: Cơ quan quản lý cao nhất của Phong Trào là Hội Đồng Lãnh Đạo, trách nhiệm giám sát, định hướng và ủy thác công việc cho các ban. Các thành viên của HĐLD bao gồm cha Tổng Tuyên Úy với tư cách là người chủ trì, cha Phó Tổng Tuyên Úy, quý cha Tuyên Úy các Ngành, các thành viên được bầu chọn, các thành viên được bổ nhiệm, các thành viên được mời, và quý Liên Đoàn Trưởng và quý cha Tuyên Úy Liên Đoàn đại diện cho 12 Liên Đoàn.
- **Ban cố vấn**: Phong Trào có ba Giám Mục trong ban cố vấn, giúp đưa ra những tầm nhìn và hướng đi của Phong Trào cho Hội Đồng Lãnh Đạo.

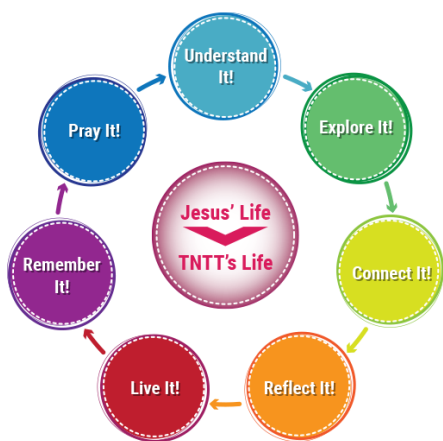
- (1) Đức Cha Nguyễn Thái Thành, Giám Mục Phụ Tá, giáo phận Orange
  - (2) Đức Cha Silva Larry, Giám mục Honolulu
  - (3) Đức Cha John Trần Nhân, Giám Mục Phụ Tá, Tổng giáo phận Atlanta
- b. **Cơ sở vật chất:** Năm 2019, Phong Trào đã mua được tòa nhà tại thành phố Anaheim, California để làm trụ sở, qua tiền gây quỹ từ các thành viên, gia đình, ân nhân, và tiền mượn từ một thành viên. Phong Trào hiện đang sử dụng 90% diện tích của trụ sở cho các cuộc họp, làm văn phòng phân phối tài liệu và bán hàng trên mạng, 10% còn lại cho thuê để tạo thêm thu nhập. Tại địa phương, các đoàn thiếu nhi không có bất kỳ cơ sở vật chất nào, và hiện đang sử dụng các phòng ốc của giáo xứ cho mọi sinh hoạt.
- c. **Các nguồn tài chính:** Doanh thu chính của Phong Trào đến từ việc bán đồng phục, tiền niên lễ, tiền quyên góp và gây quỹ từ các thành viên, gia đình và bạn bè. Ngoài ra, Phong Trào có được khoản thu nhập mỗi tháng khoảng \$3,300 từ việc cho công ty AT&T thuê phần sân thượng để các thiết bị yểm trợ sóng cho điện thoại di động và một căn phòng nhỏ để các dụng cụ cung cấp điện cho các thiết bị nêu trên — đây là hợp đồng thuê mà Phong Trào đã tiếp quản từ chủ sở hữu trước. Mặc dù Phong Trào muốn có thêm kinh phí để thuê nhân viên nhưng không thể tìm được bất kỳ nguồn tài trợ công cộng hoặc trợ cấp nào cho các tổ chức vô vị lợi chỉ phục vụ các thành viên Công giáo và Việt Nam.
- d. **Nguồn lực quản lý:** Phong Trào vận hành dựa trên ba văn bản chính thức là Nội Quy, Quy Chế Huấn Luyện, và Nghi Thức và các quy định bổ sung chi phối các hoạt động và sinh hoạt hằng ngày của Phong Trào:
- **Nội Quy (2019):** Tài liệu toàn diện này là một bộ quy luật được HĐLĐ biên soạn, sửa đổi, xem xét và phê duyệt cẩn thận. Tài liệu trình bày cơ cấu tổ chức của Phong Trào và các quy định liên quan đến bầu cử, bổ nhiệm và thăng cấp cho các chức vụ lãnh đạo và cách xử lý các xung đột.
  - **Quy Chế Huấn Luyện (2014):** Tài liệu này đưa ra các quy định cho tất cả các sa mạc huấn luyện các cấp lãnh đạo phục vụ, bao gồm Tông Đồ Đội Trưởng, ban chấp hành, Huynh Trưởng và Huấn Luyện Viên. Tài liệu cung cấp đầy đủ các yêu cầu đào tạo cho các vai trò và cấp bậc lãnh đạo khác nhau. Do những thay đổi trong Nội Quy, tài liệu này đã trải qua nhiều lần sửa đổi (ví dụ: 2004, 2011 và 2024).
  - **Sách Nghi Thức (2014):** Sách cung cấp chi tiết các hướng dẫn về các đội hình tập hợp, và các nghi thức về cách chào, chào cờ, khen thưởng và thăng cấp. Giống như Quy Chế Huấn Luyện, sách Nghi Thức đã trải qua ba lần tu chính (1996, 2001 và 2024) để làm đơn giản các đội hình tập hợp và sửa đổi các nghi thức khen thưởng và thăng cấp do những thay đổi của Nội Quy mới và sự thích nghi về văn hóa.
- e. **Các tài liệu huấn luyện:** Trong nhiều năm qua, các Huynh Trưởng và Huấn Luyện Viên trong Phong Trào đã soạn nhiều bài học và tài liệu huấn luyện khác nhau cho đoàn sinh, huynh trưởng, và Huấn Luyện Viên bao gồm:
- **Chương Trình Thăng Tiến Đoàn Sinh:** Tài liệu này đặt ra các tiêu chuẩn tối thiểu cho các ngành và các cấp khác nhau, được phân loại như Ấu Nhi (7-9 tuổi), Thiếu Nhi (10-12 tuổi), Nghĩa Sĩ (13-15 tuổi) và Hiệp Sĩ (16-17 tuổi). Tài liệu được dựa trên khuôn khổ mà hai trưởng Giuse Đào Văn Đức và Antôn Nguyễn Ngọc Linh (Dao và Nguyen, 2004) đã thiết lập trong luận án Huấn Luyện Viên Cao Cấp, cấp bậc cao



nhất trong học viện của Phong Trào. Khuôn khổ này bao gồm bốn lĩnh vực học tập chính dành cho các em: (1) Thánh kinh, (2) Thánh Thể, (3) Giáo Hội và (4) Phong Trào. Khuôn khổ này được định vị theo hình Thánh Giá. Đường thẳng đứng (với Thánh Thể ở dưới và Thánh Kinh ở trên cùng) thể hiện trọng tâm học tập về mối quan hệ chiều dọc với Thiên

Chúa. Đường ngang (với Giáo Hội ở bên trái và Phong Trào bên phải) tập trung vào việc học về mối quan hệ chiều ngang với Giáo Hội, bao gồm cả gia đình và Phong Trào.

- **Sổ khóa Sa Mạc Huấn Luyện Huynh Trưởng:** Những sổ khóa này cung cấp các bài học và mục tiêu cho các sa mạc huấn luyện theo các quy định của Quy Chế Huấn Luyện (2014). Mục đích của sổ khóa sa mạc huấn luyện là hướng dẫn các Huấn Luyện Viên trong khi soạn giáo án cần phải đảm bảo hiệu ứng của bài giảng, đáp ứng các mục tiêu của bài học do Ban Nghiên Huấn Trung Ương (BNHTU) quy định. Sổ khóa này giúp các Huấn Luyện Viên xác định mục tiêu học tập, xây dựng dàn bài và thiết kế các sinh hoạt sống động để đạt được các mục tiêu của bài học. Bên cạnh đó, sổ khóa còn cho phép sa mạc sinh đọc các bài học trước khi vào sa mạc huấn luyện. Gần đây, BNHTU đã hoàn thành năm sổ khóa cho các sa mạc huấn Huynh Trưởng: cấp 1, cấp 2 của Ấu Nhi, Thiếu Nhi, Nghĩa Sĩ, và Hiệp Sĩ Thánh Thể. Hiện nay các thành viên có thể tải xuống các sổ khóa này từ trang mạng <https://veym.net>.



- **Sách các Bài Học về Phúc Âm Chúa Nhật Hàng Tuần:** Dựa trên Lời Chúa trong Kinh Thánh, Phong Trào mong muốn các đoàn sinh đọc và mang Lời Chúa vào trong cuộc sống. Năm 2014, Hội Đồng Lãnh Đạo đã chấp thuận đề xuất của BNHTU về soạn các bài học về Phúc Âm Chúa Nhật giúp cho các em dễ dàng hiểu đoạn Kinh Thánh (Understand It!), tìm hiểu thêm về bối cảnh (Explore It!), kết nối với đời sống thường nhật (Connect It!), suy ngẫm (Reflect It!), sống (Live It!), ghi nhớ (Remember It!) và cầu nguyện (Pray It!) với đoạn Kinh Thánh đó trong tuần. Với sự hăng say làm việc của nhiều Huynh Trưởng và Huấn Luyện Viên, BNHTU đã hoàn thành và

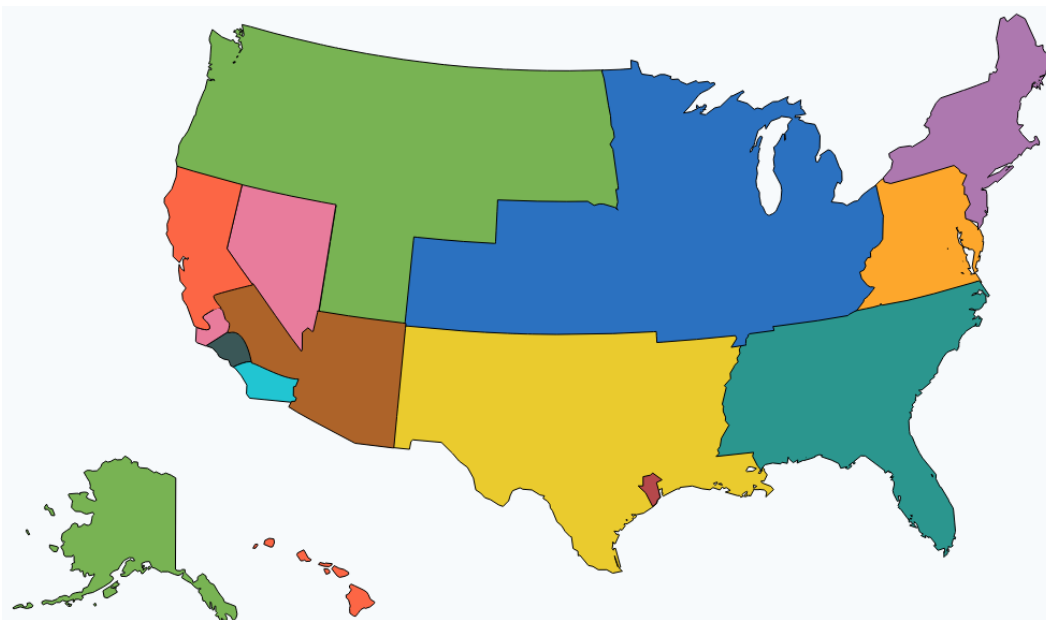
xuất bản 12 cuốn sách bao gồm ba năm phụng vụ của Giáo hội (A, B và C) cho bốn ngành. Mỗi sách có 52 bài học trong một năm, BNHTU đã đệ trình những sách này đến văn phòng Censor Librorum của Giáo phận Orange để xin ấn tín Imprimatur (tiếng Latin: "Cho phép in"), đây là sự chấp thuận chính thức cho xuất bản và giảng dạy trong Giáo Hội Công Giáo. Tháng 12 năm 2024, Đức Giám Mục Kevin Vann, Giám mục giáo phận Orange thuộc bang California, đã chính thức công nhận và cho

hai ấn tín *Nihil Obstat* (tiếng Latin: “Không có điều gì cản trở”) và *Imprimatur* cho cuốn sách học Kinh Thánh Hằng Tuần năm C-A của Phong Trào.

- **Những Kỳ Quan của Thánh Lễ:** Để đáp ứng các mục tiêu 5-năm của HĐLĐ, BNHTU đã quy tụ một số Huynh Trưởng và hai Cha Tuyên Úy để thực hiện 52 tập phim ngắn, khám phá các khía cạnh khác nhau của Thánh Lễ Công Giáo, để giúp các em thiếu nhi hiểu và yêu mến Thánh Lễ hơn. Được hướng dẫn bởi bài nghiên cứu của một giáo sư tại Khoa Luật Đại Học Duquesne về giáo dục viễn liên trong đại dịch COVID-19 (Oranburgs, 2020), nhóm đã nghiên cứu và thực hiện 5 phút cho mỗi tập với mục đích truyền tải nội dung một cách dễ dàng và hiệu quả. Nhiều nhà lãnh đạo trong Giáo Hội, các Cha Sở ở một số Giáo Phận, và Ủy Ban Phục Hưng Thánh Thể của Giáo Hội Hoa Kỳ đã đánh giá cao những nỗ lực này và yêu cầu để cho giáo dân trong giáo xứ được xem. 52 tập phim Những Kỳ Quan Của Thánh Lễ hiện có trên kênh YouTube Phục Hưng Thánh Thể dành cho người Việt (<https://www.youtube.com/@PhucHungThanhThe>) có phụ đề tiếng Việt.
- f. **Nguồn thông tin :** Nhóm IT đã thiết lập và duy trì 3 trang mạng chính thức và hệ thống quản lý các thành viên dưới sự hướng dẫn của Ban Chấp Hành Trung Ương (BCHTU).
  - <https://veym.net> – gia trang chính của Phong Trào
  - <https://store.veym.net> – gian hàng trên mạng để bán đồng phục, tài liệu, và các văn phòng phẩm của Phong Trào
  - <https://educenter.veym.net> – hệ thống quản lý học tập cho các thành viên trưởng thành.
  - <https://members.veym.net> – hệ thống quản lý các thành viên trưởng thành.
- g. **Các phương tiện truyền thông xã hội:** BCHTU sử dụng các mạng xã hội sau đây để giao tiếp với các lãnh đạo của Phong Trào và quảng bá các sáng kiến và hoạt động của Phong Trào tới các thành viên trưởng thành.
  - <https://www.facebook.com/veym.usa.tntt>
  - <https://www.youtube.com/@VEYMUSA>
  - <https://www.instagram.com/veym.usa.tntt>
- h. **Nguồn tài trợ và đối tác:** Phong Trào được tiếp cận các hệ thống điện toán và phần mềm vi tính với giá giảm, nhờ đó Phong Trào đón nhận các khoản tiền quyên góp cho các công tác từ thiện, là do sự hỗ trợ to lớn từ các công ty tài trợ và đối tác dưới đây:
  - **Microsoft.com** và **techsoup.org:** Hai công ty này giúp các tổ chức vô vị lợi và tổ chức từ thiện tiếp cận các chương trình giảm giá cho các phần mềm vi tính. Microsoft cung cấp miễn phí 2,000 phiên bản sử dụng Office365 hàng năm và giảm giá sử dụng Azure, là nền tảng cốt lõi cho gia trang và hệ thống quản lý các thành viên của Phong Trào.
  - **Benevity.org :** Cho phép Phong Trào nhận tiền quyên góp từ các thành viên thông qua chương trình đối ứng của công ty họ đang làm việc. Hầu hết các công ty đều sẵn sàng đối ứng 100% số tiền mà nhân viên của họ ủng hộ cho một tổ chức vô vị lợi.
  - **Network for Good:** Đối tác này giúp Phong Trào thu thập các khoản quyên góp trên mạng xã hội, đối ứng số tiền khuyến góp lên đến 100% và gửi chúng đến các tổ chức vô vị lợi. Làm các công việc từ thiện là một trong bốn khâu hiệu của Phong Trào (Cầu Nguyện, Rước lễ, Hy Sinh và Làm Việc Tông Đồ) để mang Chúa Kitô đến với người khác, đặc biệt là người nghèo và người cần giúp đỡ.

## 5. Dân số và Địa lý

Bắt đầu với đoàn Thiêu Nhi đầu tiên tại New Orleans, Louisiana, vào năm 1977, đến nay Phong Trào đã có 135 Đoàn trên khắp các tiểu bang Hoa Kỳ, với khoảng 20,000 thanh thiếu niên và 4,150 người lớn đã đăng ký, bao gồm các Cha Tuyên Úy, Trợ Úy, Huấn Luyện Viên và Huynh Trưởng (Báo Cáo Thành Viên VEYM, 2024). 135 Đoàn này được chia thành 12 Liên Đoàn và trải rộng trên 31 tiểu bang (xem Hình 1). Những chỉ số này là minh chứng cho những hy sinh của các Cha Tuyên Úy và Huynh Trưởng, góp phần quan trọng trong sự phát triển và thành công của Phong Trào.



Hình-1

(nguồn: <https://veym.net/about/leagues>)

Màu xanh lá cây: Liên Đoàn Inhaxiô Loyola	Màu đỏ: Liên Đoàn Thánh Gia	Màu nâu: Liên Đoàn Sinai
Màu xanh: Liên Đoàn John Paul II	Màu hồng: Liên Đoàn Ra Khôi	Màu vàng: Liên Đoàn Biển Đức
Màu cam: Liên Đoàn Đaminh Saviô	Màu xanh lá cây đậm: Liên Đoàn Nguồn Sống	Màu nâu nhạt: Liên Đoàn Đức Mẹ Mân Côi
Màu tím: Liên Đoàn Phaolô Hạnh	Màu xanh nhạt: Liên Đoàn San Diego	Màu xanh mòng két: Liên Đoàn Joan of Arc

## ẢNH HƯỞNG

Một chức năng của sứ mệnh là truyền đạt tới các thành viên về những gì tổ chức đang làm (Bartkus, 2000). Các tổ chức cũng tìm cách truyền đạt tới các đối tác liên quan của mình bằng cách tạo ra phương châm hoặc khẩu hiệu (Economist, 2009). Phong Trào có bốn khẩu hiệu: Cầu Nguyện, Rước lễ, Hy Sinh và Làm Việc Tông Đồ để giúp các thành viên sống đời sống thiêng liêng mỗi ngày, được gọi là Sống Ngày Thánh Thể.

## 1. Sống Ngày Thánh Thể

Năm 2023, Trung Tâm Nghiên Cứu Ứng Dụng Trong Tông Đồ (Center for Applied Research in the Apostolate - CARA), Đại Học Georgetown, đã tiến hành một cuộc nghiên cứu qua việc khảo sát 385 Huynh Trưởng, 98 linh mục và tu sĩ nam nữ, và hai buổi phỏng vấn với hai nhóm tổng cộng mười bốn người, và hai cuộc phỏng vấn riêng với một linh mục và một nữ tu (Do & Wiggins, 2024). Kết quả nghiên cứu cho biết Phong Trào có ảnh hưởng tích cực đến đời sống đức tin của những người tham gia cuộc nghiên cứu, 87% người tham gia đã phát triển mối quan hệ của họ với Chúa Giêsu và tham gia sinh hoạt trong giáo xứ nhiều hơn. Về việc cầu nguyện, 82% người tham gia cho biết hiện nay họ cầu nguyện nhiều hơn (sáng, trưa và tối) và thường xuyên đọc Kinh Mân Côi.

Tham dự Thánh Lễ và rước lễ là khẩu hiệu thứ hai của Phong Trào. Trong khi trung tâm nghiên cứu Pew báo cáo rằng 28% người Công Giáo tham dự Thánh lễ hàng tuần (Nortey và cộng sự, 2024), bản tường trình của CARA phát hiện ra rằng gần 94% các Huynh Trưởng tham dự Thánh Lễ hầu như mỗi tuần và thường xuyên hơn. Gần chín trong số mười người tham gia (84%) cho biết họ đi Châu Thánh Thể nhiều hơn - đây là việc thờ phượng Chúa, đặc biệt là Chúa Giêsu trong phép Thánh Thể ngoài Thánh Lễ. Niềm tin vào sự hiện diện đích thực của Chúa Giêsu Thánh Thể trong số những người Công Giáo trưởng thành là một vấn đề thách đố hiện nay tại Hoa Kỳ. Theo sự thăm dò của trung tâm nghiên cứu Pew năm 2009, chỉ có 31% người Công Giáo tin rằng "trong Thánh Lễ Công Giáo, bánh và rượu thực sự trở thành Minh và Máu Thánh của Chúa Giêsu" (Smith, 2009). Theo báo cáo của CARA (Do & Wiggins, 2024), 84% các Huynh Trưởng tăng trưởng niềm tin của họ vào sự hiện diện đích thực của Chúa Giêsu trong Thánh Thể hơn những người Công giáo trưởng thành ở Hoa Kỳ.

Kế đến là việc sống theo khẩu hiệu thứ ba: Hy Sinh. Theo định nghĩa trong từ điển Cambridge, "hy sinh" nghĩa là hành động hoặc sự việc "từ bỏ thứ gì đó có giá trị để giúp đỡ người khác," hoặc là "lựa chọn không làm hoặc không có thứ gì đó hữu ích hoặc quan trọng, để đạt được điều quan trọng hơn." Phong Trào mời gọi các thành viên thực hiện ít nhất một việc hy sinh mỗi ngày để dâng lên Chúa và cầu nguyện cho ý chỉ riêng của họ. Mặc dù Phong Trào chưa có dữ liệu để báo cáo việc hy sinh mỗi ngày từ các thành viên, nhưng việc các Huynh Trưởng dành nhiều thời gian để gặp gỡ các em thiếu nhi mỗi cuối tuần để học hỏi, vui chơi và cầu nguyện tại các giáo xứ cũng đã phản ánh cho điều này. Bên cạnh đó, các thành viên trong BCHTU đã báo cáo với sở thuế IRS rằng họ dành ít nhất mười giờ mỗi tuần để làm các công việc hành chánh cho Phong Trào.

Khẩu hiệu sau cùng: Làm Việc Tông Đồ, qua việc cầu nguyện cho người khác hoặc làm từ thiện. Phong Trào mời gọi các thành viên hàng ngày cầu nguyện cho người khác hay ý cầu nguyện của người khác, đặc biệt là ý chỉ hàng tháng của Đức Giáo Hoàng (Ramiere, 1874; Văn phòng Thánh Tâm, 1874). Các thành viên trưởng thành được kêu gọi thực hiện nhiều hơn, đặc biệt là thực hiện các công tác từ thiện, giúp đỡ người gặp khó khăn và phục vụ người nghèo. Bản nghiên cứu của CARA cho biết rằng 82% các Huynh Trưởng đang làm công tác từ thiện. Ngoài những việc làm từ thiện riêng của mỗi cá nhân, kể từ năm 2018, BCHTU đã kêu gọi và gây quỹ chung trên mạng xã hội Facebook, GivingTuesday, từ các thành viên trưởng thành để giúp những người gặp khó khăn và cần giúp đỡ. Phong Trào đã gửi tất cả các khoản quyên góp, bao gồm cả số tiền tương ứng của Facebook, đến nhiều tổ chức vô vị lợi tại Hoa Kỳ và Việt Nam

(xin xem Bảng 1 để biết danh sách các tổ chức vô vị lợi đã nhận được quà từ các hoạt động từ thiện của Phong Trào).

Năm	Tổ chức	Số lượng
2018	American Foundation for Suicide Prevention	\$7,500.00
	Catholic Relief Services	\$1,000.00
	Catholic Charities USA	\$1,000.00
	Một Đoàn TNTT ở Bắc Việt Nam	\$1,000.00
	Một Đoàn TNTT ở miền Trung Việt Nam	\$1,000.00
	Một chi hội TNTT ở Nam Việt Nam	\$1,000.00
	Hai gia đình PT/TNTT/VN/HK đang gặp khó khăn về tài chính	\$1,000.00
2019	One Body Village	\$500.00
	Hội Truyền Giáo Kontum & Tình Bạn Tại Việt Nam	\$10,000.00
2020	Quỹ trẻ em khiêm thị Việt Nam tại Việt Nam	\$10,000.00
	Liên Đoàn Công Giáo Việt Nam tại Hoa Kỳ hỗ trợ nạn nhân lũ lụt tại Việt Nam	\$10,000.00
	PT/TNTT tại Việt Nam	\$4,183.00
	PT/TNTT tại Việt Nam hỗ trợ nạn nhân lũ lụt	\$21,817.00
2021	PT/TNTT Philippines hỗ trợ nạn nhân lũ lụt	\$5,000.00
	PT/TNTT Guatemala hỗ trợ nạn nhân lũ lụt	\$5,000.00
	Quỹ St. Luke thông qua tổ chức từ thiện của Cha Rick Frechette để hỗ trợ trẻ em ở Haiti	\$20,000.00
2022	Hội Truyền Giáo Ngôi Lời Thiên Chúa tại Thái Lan qua Cha Trương Lê, SVD	\$24,000.00
2023	Mái Ấm Mai Ân, Holy Cross Lovers, Gò Vấp, Việt Nam	\$25,000.00

Bảng-1

Sự tồn tại và thành công của Phong Trào gắn liền vào những cam kết của các thành viên trong việc Sống Ngày Thánh Thể qua bốn khẩu hiệu: Cầu Nguyện, tham dự Thánh lễ và Rước Lễ, Hy Sinh và Làm Việc Tông Đồ. Qua việc thực hành và sống những khẩu hiệu này hàng ngày, các thành viên phát triển mối quan hệ mật thiết hơn với Chúa. Ngoài ra, sự thành công của Phong Trào còn được củng cố bởi chương trình giáo dục dành cho thanh thiếu niên (từ 7 đến 17 tuổi) và chương trình đào tạo lãnh đạo dành cho người lớn (từ 18 tuổi trở lên). Các chương trình này giúp định hình các thành viên mỗi ngày mỗi tốt hơn.

## 2. Trở thành một người tốt hơn, toàn diện hơn và có đức hạnh

Phong Trào đã soạn một chương trình giảng dạy để giáo dục và đào tạo các em về nhiều chủ đề, bao gồm đời sống tôn giáo (Thánh Kinh, Thánh Thể, Thánh lễ), chuyên môn (semaphore, Morse, thắt nút dây, dấu đường) và các kỹ năng mềm (lãnh đạo, quan hệ giữa các cá nhân, giao tiếp, sáng tạo, quản lý, giải quyết vấn đề, làm việc chung nhóm). Chương trình có hai phương pháp riêng biệt để hướng dẫn các em: phương pháp tự nhiên (trại, trò chơi, và các sinh hoạt ngoài trời) và phương pháp siêu nhiên (chia sẻ Lời Chúa, tham dự Thánh Lễ/Chầu Thánh Thể, sống ngày Thánh Thể) và dùng các phương pháp tự nhiên để dẫn dắt các em đến với siêu nhiên (Nội Quy, 2019).



Nghiên cứu từ CARA đưa ra kết quả 9 trong 10 người tham gia xác nhận rằng Phong Trào đã giúp họ phát triển các kỹ năng giao tiếp và quan hệ giữa các cá nhân, và 86% nhận thấy ảnh hưởng tốt của Phong Trào đối với sự phát triển về khả năng lãnh đạo và mục vụ của họ. Ngoài ra, những người tham gia từ hai nhóm chia sẻ rằng Phong Trào giúp họ phát triển các kỹ năng giao tiếp, làm việc theo nhóm, tổ chức và quản lý (Do & Wiggins, 2024). Theo báo cáo từ BCHTU, mỗi năm Phong Trào đào tạo, cấp chứng chỉ và đóng góp cho các nhà thờ và xã hội khoảng 500 Huynh Trưởng.

Trở thành một Kitô hữu đạo đức là sứ mệnh của tất cả các thành viên (Nội Quy, 2019). 83% các Huynh Trưởng cho biết Phong Trào đã giúp họ hiểu rõ hơn về Thánh Kinh và theo sát các giáo huấn của Giáo Hội Công Giáo. 82% cho biết họ cầu nguyện thường xuyên hơn và sống đức tin của họ mỗi ngày (Do & Wiggins, 2024). Hơn nữa, những người được phỏng vấn chung trong hai nhóm chia sẻ rằng Phong Trào đã giúp họ sống mật thiết hơn với Chúa và đưa họ đến gần Chúa hơn.

Là những giảng viên và nhà giáo dục, các Huynh Trưởng được mời gọi không chỉ giảng dạy mà còn phải làm gương sáng cho các em. Ông Chung (2020), một nhà nghiên cứu, đã thảo luận về tầm quan trọng của giáo viên như những mẫu gương tốt cho hành vi của trẻ em. Mọi người học các cư xử mới bằng cách quan sát và bắt chước người khác (Bandura, 1997). Nhiều người tham gia từ hai nhóm được phỏng vấn chia sẻ rằng họ đã chứng kiến và xem các Huynh Trưởng, Linh Mục, Tu Sĩ nam nữ tích cực tham gia vào các sinh hoạt của Phong Trào, như những gương mẫu và coi các Huynh Trưởng lớn tuổi hơn là thần tượng của họ. Họ thấy rằng những gương mẫu này đã tác động tích cực đến sự thăng tiến bản thân của họ. Hơn nữa, sau khi tham gia Phong Trào và chứng kiến đời sống hôn nhân của các Huynh Trưởng và đời sống các tu sĩ, 83% người tham gia cuộc nghiên cứu đã tìm thấy ý Chúa trong cuộc sống. Bảy trong số mười người tham gia (74%) đã nhận ra ơn gọi của mình. 48% nhìn nhận sự bùng cháy ơn gọi đời sống linh mục hoặc tu trì (Do & Wiggins, 2024).

Tóm lại, sứ mệnh của Phong Trào đã có những ảnh hưởng tốt đến hành vi cá nhân của các thành viên. Phong Trào đã giúp các thành viên phát triển sâu đậm hơn trong mối quan hệ với Chúa, đặc biệt là với Chúa Giêsu Thánh Thể. Với các phương pháp tự nhiên và siêu nhiên, Phong Trào giúp nâng cao kiến thức của các thành viên về Chúa và giáo huấn của Giáo hội, phát triển các kỹ năng để thăng tiến bản thân và giúp họ nhận ra được ơn gọi của mình.

## NHỮNG THÁCH THỨC

Ngày nay, Phong Trào đang phải đương đầu với những thách đố trong sứ mệnh của mình trong bối cảnh xã hội, văn hóa, tôn giáo và giáo hội.

### 1. Khoảng cách thế hệ:

*Thách thức về ngôn ngữ* : Nhiều Huynh Trưởng trẻ không sinh ra tại Hoa Kỳ, Phong Trào cần có những sách lược để giải quyết những ngăn cản ngôn ngữ trong công việc viết và giảng dạy để hỗ trợ những người trẻ sinh ra tại Hoa Kỳ.

*Sự khác biệt về tuổi tác*: Phong Trào hiện có bốn thế hệ đang giữ các vai trò lãnh đạo tại các giáo xứ. Các Huynh Trưởng từ 18 đến 70 và có thể được chia thành bốn nhóm dưới đây.

- a. 18-25: 50%

- b. 25-40: 35%
- c. 40-50: 20%
- d. 50+: 5%

Sự chênh lệch tuổi của các Huynh Trưởng sẽ tạo ra sự khác biệt trong cách giao tế (ví dụ: điện thoại, gặp mặt trực tiếp, điện thư, điện thoại di động, hay tin nhắn), trong phong cách lãnh đạo, hay trong những quan điểm và đòi hỏi. Để thu hẹp khoảng cách giữa các thế hệ, Phong Trào phải đào tạo các lãnh đạo của mình để cởi mở trong giao tiếp và thúc đẩy sự tôn trọng lẫn nhau (Heng & Yazdanifard, 2013).

*Sự khác biệt về văn hóa:* Người Việt lớn lên ở Việt Nam và những người lớn lên ở Hoa Kỳ tiếp xúc với những nền văn hóa rất khác nhau. Các lãnh đạo của Phong Trào phải được huấn luyện để thấu cảm về văn hóa và nhận thức được tính đa dạng trong phong tục tập quán, truyền thống và các giá trị văn hóa. Để công việc giảng dạy hiệu quả hơn, họ cần phải học cách điều chỉnh phong cách giao tiếp và phương pháp giảng dạy theo các giá trị nhằm bồi dưỡng một môi trường hòa hợp trong khi tránh các khuôn mẫu.

## **2. Sự tham gia của phụ huynh:**

*Kỳ vọng về văn hóa và tôn giáo:* Những kỳ vọng về văn hóa và tôn giáo nhằm đến sự tham gia của phụ huynh cha mẹ trong lãnh vực giáo dục có thể khác nhau. Các Huynh Trưởng phải đối diện với những khó khăn về việc khuyến khích các phụ huynh dự phần vào sự phát triển tinh thần và đời sống tâm linh của con cái họ.

## **3. Thử thách đức tin:**

*Sự cân bằng giữa Trật Tự và Niềm Tin và Giáo Huấn của Giáo Hội:* Trong bối cảnh có sự hiện diện của giáo dục tôn giáo, các Huynh Trưởng đang gặp những thách đố về việc cân bằng giữa xã hội thế tục và giáo huấn của Giáo Hội Công Giáo. Trong những năm gần đây, nhiều người trẻ đã rời bỏ Giáo Hội. 69% người Công Giáo trưởng thành không tin vào sự hiện diện đích thực của Chúa Giêsu Thánh Thể (Smith, 2019). Tạo sự cân bằng – vừa tôn trọng niềm tin tôn giáo và vừa phù hợp với các chuẩn mực xã hội trong khi vẫn đạt được các mục tiêu và sứ mệnh của Phong Trào - là điều rất quan trọng.

*Sự phát triển liên tục đời sống tâm linh:* Việc các thành viên trẻ chuyển lên đại học đặt ra vấn đề của tính liên tục trong đời sống tâm linh. Nếu không có hệ thống hỗ trợ của các đoàn thiếu nhi tại địa phương, một số sinh viên đại học khó có thể tiếp tục sống đức tin và linh đạo của Phong Trào.

## **4. Thử thách công nghệ điện toán:**

*Tiếp cận công nghệ kỹ thuật:* Việc sử dụng công nghệ kỹ thuật rất quan trọng trong môi trường giáo dục hiện đại. Sự chênh lệch trong việc tiếp cận các nguồn tài nguyên kỹ thuật điện toán và kết nối với các em thông qua phương tiện truyền thông xã hội đã trở thành thách thức đối với các Huynh Trưởng và các em. Ngoài ra, với trí tuệ nhân tạo, rất khó để các Huynh Trưởng và đoàn sinh có thể giải mã được đâu là sự thật với hư cấu.

## **5. Sự đa dạng trong phong cách học tập:**

*Sự khác biệt về văn hóa:* Các Huynh Trưởng và đoàn sinh từ các nền văn hóa khác nhau có thể có phong cách học tập và sở thích khác nhau. Các Huynh Trưởng phải giải quyết những khác biệt này để đảm bảo các thực hành trong giảng dạy một cách hòa nhập.

## PHẦN KẾT

Để kết luận, Phong Trào đã có những ảnh hưởng sâu sắc đến đời sống cá nhân và đức tin của các thành viên. Hơn 40 năm qua, PT/TNTT/VN/HK đã đóng góp rất nhiều cho Giáo hội và xã hội Hoa Kỳ qua việc giáo dục và đào tạo các thành viên trở thành những người lãnh đạo toàn diện và những Kitô hữu đức hạnh. Bản nghiên cứu của CARA cho thấy các phương pháp thực hành của Phong Trào đã thành công trong việc gia tăng đức tin vào Thiên Chúa của các Huynh Trưởng, củng cố niềm tin của họ vào sự hiện diện đích thực của Chúa Giêsu trong phép Thánh Thể, đưa họ đến gần Chúa hơn và nâng cao kiến thức của họ về Chúa và giáo huấn của Giáo Hội Công Giáo. Tuy nhiên, Phong Trào đang phải đương đầu với một số thách đố cần được quan tâm. Để vượt qua những thử thách này đòi hỏi sự huấn luyện chuyên nghiệp, những kỹ năng về văn hóa và sự quyết tâm vững chắc của Phong Trào trong việc tạo ra môi trường học tập hòa nhập và an toàn cho giới trẻ.

## Tài liệu tham khảo

- Bandura, A. (1977). Lý thuyết học tập xã hội. Prentice-Hall.
- Bartkus, B., Glassman, M., và McAfee, RB (2000). Tuyên bố sứ mệnh: Chúng có phải là khối và gương không? *Business Horizons*, tháng 11- tháng 12, 23-28.
- Beer, M., & Spector, B. (1993). Chẩn đoán tổ chức: Vai trò của nó trong học tập tổ chức. *Tạp chí tư vấn và phát triển*, 71(6) , 642–650. <https://doi.org/10.1002/j.1556-6676.1993.tb02255.x>
- Từ điển Cambridge. (nd). <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/sacrifice>
- Chung, P. (2020). Giáo viên là hình mẫu cho hoạt động thể chất: Trẻ mẫu giáo có năng động hơn khi giáo viên của chúng năng động không? *Sage Journals*, 26(1) . 101-110.
- Dao, D. & Nguyen, L. (2004). Chương Trình Thăng Tiến. *Luận văn số 2004-01* . PT/TNTT/VN/HK .
- Do, T. & Wiggins, J. (2024). Phong Trào Thanh Thiếu Nhi Thánh Thể Việt Nam: Tác động đến Đời sống Đức tin và Sự phân định Ôn gọi Tu sĩ. CARA.
- French, WL, & Bell, CH (1984). Phát triển tổ chức: Can thiệp khoa học hành vi để cải thiện tổ chức. Prentice Hall.
- Heng, CY & Yazdanifard, R. (2013). Khoảng cách thế hệ; Có giải pháp nào không? Theo quan điểm quan hệ con người . *Tạp chí quốc tế về kinh tế, quản lý và khoa học xã hội*, 2(10) . 837-840.
- Ireland, RD, & Hitt, MA (1992). Tuyên bố sứ mệnh: Tầm quan trọng, Thách thức và Khuyến nghị cho Phát triển. *Business Horizons*, tháng 5-tháng 6 , 38 – 42.

- Nortey, J., Tevington, P., & Smith, GA (2024). 9 sự thật về người Công giáo Hoa Kỳ. Trung tâm nghiên cứu Pew. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2024/04/12/9-facts-about-us-catholics>
- Kamfer, L. (1991). Mở rộng tuyên bố sứ mệnh như một thủ tục chẩn đoán tổ chức. Tạp chí Quản lý Kinh doanh Nam Phi. 22, 1-8. <https://doi.org/10.4102/sajbm.v22i1/2.892>
- McNamara, C. (1999). Cơ sở của việc phát triển các tuyên bố về sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị. [www.managementhelp.org](http://www.managementhelp.org)
- Tuyên bố sứ mệnh. (2009). [www.economist.com](http://www.economist.com)
- Oranburg, S. (2020). Giáo dục từ xa trong thời đại của vi-rút Corona: Chiến lược nhanh chóng và dễ dàng cho các giáo sư. Bài báo nghiên cứu của Khoa Luật, Đại học Duquesne số 2020-02. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3553911>
- Pearce, J. & David, F. (1987). Tuyên bố sứ mệnh của công ty: Điểm mấu chốt. Học viện quản lý điều hành. 1. 109-115. <https://doi.org/10.5465/AME.1987.4275821>.
- Remiere, H. (1874). Sứ đồ cầu nguyện, một liên minh thánh thiện của những trái tim Kitô giáo hợp nhất với trái tim của Chúa Giêsu: để đạt được chiến thắng của nhà thờ và sự cứu rỗi của các linh hồn: trước đó là một bản tóm tắt của Giáo hoàng tối cao Pius IX, sự chấp thuận của một số tổng giám mục và giám mục, và bề trên của các dòng tu. John Murphy
- Văn phòng Thánh Tâm. (1874). Sổ tay Tông đồ Cầu nguyện.
- Schermerhorn, JR (ấn bản lần thứ 8) (2006). Quản lý (trang 221-223). New York. Wiley.
- Smith, G. (2009). Chỉ một phần ba người Công giáo Hoa Kỳ đồng ý với nhà thờ của họ rằng Bí tích Thánh Thể là thân thể, máu của Chúa Kitô. Trung tâm nghiên cứu Pew. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/08/05/transubstantiation-eucharist-us-catholics>
- Vogt, J. (1994). Giải mã Tuyên bố Sứ mệnh. Thế giới phi lợi nhuận, 12(1), 29-32.
- PT/TNTT/VN/HK . (2019). *Nội Quy* . <https://veym.net/resources/bylaws>
- PT/TNTT/VN/HK . (2024). *Báo cáo thành viên – 06/2024*.